

빅데이터 공모전

공공데이터 개방 등으로 누구나 빅데이터에 쉽게 접할 수 있게 된 요즘, 다양한 아이디어 및 서비스 개발을 촉진하기 위해 빅데이터와 연관된 공모전이 늘어나고 있는 추세이다. 빅데이터와 관련한 아이디어를 보유하고 있거나 발전시키고 싶다면 공모전에 응모하여 해당 아이디어를 구체화시키는 것이 큰 도움이 될 것이다. 또한 예비 데이터 과학자에게는 데이터 분석 공모전이 분석 역량을 키우는데 매우 큰 밑거름이 될 것이다. 빅데이터 관련 공모전을 주최사에 따라 공공과 민간기업의 두 분야로 나누어 소개하고자 한다.

정기적으로 개최되는 공모전의 경우 데이터 내용, 분석 주제, 공모 분야 등은 아래의 내용과 상이할 수 있습니다.

1. 공공

공모전	내용
BIG CONTEST	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 기업에서 보유하고 있는 데이터를 자유롭게 활용하여 혁신적인 아이디어 및 비즈니스 모델을 제시하고, 빅데이터 분야의 인재를 발굴 및 양성 2. 공모분야 : Analysis분야(퓨처스리그, 챔피언리그), Innovation분야 3. 개최시기 : 7~11월경 4. 주최 : 한국정보화진흥원, KBD 빅데이터포럼 5. 사이트 : www.bigcontest.or.kr
IP 데이터 활용 아이디어 경진대회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 특허청에서 개방한 IP데이터를 활용한 아이디어 발굴 및 서비스 상품화 기획 2. 공모분야 : IP데이터를 활용한 제품개발 창업 부문, 아이디어 부문 등 3. 참가자격 : IP정보 활용에 관심 있는 국민 누구나 4. 문의처 : 특허청 정보관리과
공간정보 융복합 창업 페스티벌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공모분야 : 공간정보 관련 융복합 사업기획 2. 참가대상 : 공간정보를 활용한 예비 또는 초기창업자 (공간정보 분야 : 위치기반, 지도데이터, 자율주행/드론, VR/AR, IoT, 국가공간정보 등) 3. 개최시기 : 4~5월경 4. 문의처 : 공간정보산업진흥원

<p>공공 빅데이터 분석 공모전</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 국민이 직접 빅데이터 분석 및 시각화를 수행하여 공공분야의 문제를 해결하거나 업무 효율화에 참여할 수 있는 기회 마련 2. 공모분야 : 공공데이터를 활용한 데이터 분석 부문, 데이터 시각화 부문 3. 참가자격 : 공공 빅데이터에 관심 있는 개인 또는 팀 (빅데이터 컨설팅, 솔루션 업계 종사자 제외) 4. 개최시기 : 매년 6~8월경 5. 문의처 : 한국정보화진흥원 공공데이터활용팀 6. 주최/주관/후원 : 행정자치부, 한국정보화진흥원, 한국빅데이터학회
<p>공공데이터 활용 BI 공모전</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 공공데이터 개방에 따른 신규 사업기회 발굴 및 일자리 창출 2. 공모분야 : 공공데이터를 이용한 아이디어 기획, 제품 및 서비스 개발, 웹툰 제작 등 3. 참가자격 : 국민 누구나(개인 또는 팀) 4. 개최시기 : 5~8월경 5. 주최 : 산업통상자원부 6. 문의처 : 산업부 공공데이터 활용 비즈니스 아이디어 공모전 사무국
<p>공공데이터 활용 창업 경진대회</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 국민생활 속 데이터 활용 확산과 공공데이터를 이용한 아이디어 및 창업 기업 육성 2. 공모분야 : 공공데이터를 이용한 아이디어 기획, 제품 및 서비스 개발 등 3. 참가자격 : 각 기관이 주최하는 예선별 참가자격 별도 확인 4. 개최시기 : 매년 상이함 5. 문의처 : 한국정보화진흥원
<p>교통데이터 활용 공모전</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 교통데이터를 활용한 민간의 아이디어 및 서비스 발굴 유도과 창업 촉진 2. 공모분야 : 정보디자인, 앱개발, 창업제안, 교통개선 아이디어 등 3. 활용자료 : 교통안전공단 교통데이터, 서울시 공공데이터 등 4. 참가자격 : 대한민국 국민 누구나 5. 개최시기 : 매년 상이함 6. 주최 : 국토교통부
<p>국방공공데이터 활용 경진대회</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공모분야 : 국방 공공데이터를 활용한 아이디어 기획, 서비스 개발 2. 참가자격 : 개인, 기업, 학생 등 누구나 3. 문의처 : 국방부 소프트웨어융합정책과
<p>금융정보보호 및 금융 빅데이터 공모전</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 개요 : 금융정보보호 및 금융 빅데이터 관련 주제의 논문, 금융정보보호 우수사례, 빅데이터 아이디어를 모집 후 선발 2. 개최시기 : 5~7월경 3. 주최 : 금융보안원 4. 사이트 : www.fsec.or.kr
<p>날씨 빅데이터 콘테스트</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 개요 : 기상청의 공공데이터를 활용하고, 기상 및 기후 빅데이터를 다양한 분야와 융합하기 위함 2. 공모내용 : 기상 데이터를 분석한 결과 혹은 아이디어 및 비즈니스 모델 제시 등 3. 참가자격 : 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀) 4. 개최시기 : 5~8월경 5. 주최 : 기상청
<p>농식품 공공데이터 경진대회</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 민간에 의한 농림축산식품 분야의 데이터 활용 및 서비스 모델 발굴 2. 공모분야 <ul style="list-style-type: none"> - 농림축산식품 공공데이터를 활용한 서비스 개발 - 농식품 공공데이터를 활용한 대국민 서비스 아이디어 기획 및 융복합 서비스 기획 - 타 공공 및 민간 데이터와 융합 3. 참가대상 : 농림축산식품 공공데이터를 활용한 서비스 개발 및 아이디어 기획에 관심 있는 누구나 (개인 또는 팀) (공간정보 분야 : 위치기반, 지도데이터, 자율주행/드론, VR/AR, IoT, 국가공간정보 등) 4. 문의처 : 농림축산식품부, 농촌진흥청

문화관광 빅데이터 분석대회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 문화관광 분야의 빅데이터를 분석하여 문화관광산업 진흥을 위한 정책의 기초자료 제작 등에 활용 2. 공모내용 : 지정주제와 자유주제 중 선택(매년 상이함) 3. 제공 데이터 : 국민여가활동조사, 문화향수실태조사, 국민여행실태조사, 국민생활체육참여실태조사, 기상 데이터, 신한카드 데이터, SKT 통신데이터 등 4. 참가자격 : 국내 거주자로서 대학생 및 대학원생, 일반인(고등학생 이하, 빅데이터 솔루션 및 컨설팅 기업 종사자는 참가 불가) 5. 개최시기 : 6~8월경
문화데이터 활용 경진대회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 문화데이터 개방을 지향하고, 이를 민간이 자유롭게 활용하여 새로운 비즈니스 모델 혹은 사회적 가치 창출을 지원 2. 공모분야 : 문화데이터를 활용한 제품개발 창업 부문, 아이디어 부문 등 3. 공모내용 : 매년 상이하며, 제시된 문화데이터 외 타 공공데이터와의 융합 가능 4. 참가자격 : 문화데이터를 활용한 아이디어를 보유하고 있는 누구나 5. 주최 : 문화체육관광부
보건의료빅데이터를 활용한 창업아이디어 공모전	<ol style="list-style-type: none"> 1. 보건의료빅데이터를 기반으로 4차 산업을 이끌어 나갈 참신한 아이디어 발굴 2. 공모분야 : 창업 아이디어 제시 3. 참가자격 : 보건의료빅데이터를 활용한 창업 및 신규 비즈니스 아이디어를 보유한 대한민국 국민(개인 또는 팀) 4. 주최 : 건강보험심사평가원, 국민건강보험공단
빅데이터 신산업 Start-Up 콘테스트	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 빅데이터(날씨, 에너지 등 공공데이터와 개인이 수집한 데이터)를 활용한 아이디어 기획 및 서비스 개발을 통해 데이터 기반의 창업 촉진 2. 공모분야 : 창업 아이디어 기획 및 서비스 개발 3. 참가자격 : 빅데이터를 활용한 아이디어를 보유하고 있거나 제품 및 서비스를 개발한 스타트업 및 예비창업자(팀) 4. 주관 : 강원 빅데이터 신산업 포럼
상권분석 빅데이터 경진대회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 상권분석용 데이터를 이용해 상권분석 모형 산출 2. 공모내용 : 상권분석서비스 개발 및 고도화 3. 참가자격 : 3인 이내로 구성된 팀 4. 개최시기 : 6~8월경 5. 문의처 : 서울신용보증재단 상권분석팀
해양수산 공공데이터 및 빅데이터 활용 경진대회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 해양수산 공공데이터를 활용해 민간 창업 촉진 및 신규과제 발굴 2. 공모분야 <ul style="list-style-type: none"> - 공공데이터 부문 : 아이디어 기획, 제품 및 서비스 개발(해양수산 공공데이터 활용) - 빅데이터 부문 : 빅데이터 아이디어 기획 및 서비스(타 분야 빅데이터와 융합 활용이 가능하며, 분석에 의한 의미있는 결과도출 및 활용계획을 제시해야 함) 3. 참가자격 : 창의적 아이디어를 보유한 누구나(이전 경진대회에 입상한 아이디어는 신청 불가) 4. 문의처 : 해양수산부
환경 ICT 아이디어 공모전(Ecothon)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 환경 데이터를 활용한 환경기술, IT사업, 공공서비스 관련 아이디어 및 서비스 발굴 2. 공모분야 : ICT기술을 활용한 공공서비스 모델 개발, 환경정보 DB를 활용한 창업 아이디어, 환경 빅 데이터를 이용한 제품 및 서비스 개발 등 매년 상이함 3. 참가자격 : 예비창업자, 학생, 일반인 4. 주최/주관 : 환경부, 한국환경산업기술원

2. 민간기업

<p>L.POINT Big Data Competition</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 개요 : LPOINT에서 매년 개최하는 데이터 분석 공모전으로, 참가자들이 L.POINT Big Data Competition에서 제공되는 데이터를 분석하여 주어진 주제에 대한 도출한 분석 결과를 심사하여 시상 2. 분석주제 : 개인화 상품 추천, 맞춤형 콘텐츠 제안 등 매년 상이함 3. 참가자격 : 고졸 이상 개인 또는 모든 구성원이 자격을 갖춘 공동 연구팀(L.POINT 회원에 한함) 4. 개최시기 : 11월~차년도 2월경 5. 사이트 : competition.lpoint.com
<p>SAS 분석 챔피언십</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 공공데이터 혹은 기업의 데이터를 활용해 다양한 비즈니스 이슈의 해결 방안 도출 및 데이터 사이언티스트의 역량 제고 2. 공모내용 : 매년 상이함 3. 참가자격 : 국내거주자로서 전국 대학생 및 대학원생(개인 또는 팀) 4. 개최시기 : 5~10월경 5. 문의처 : www.sas-analytics.co.kr
<p>UNIST 빅데이터 분석 경진대회</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 : 개요 : UNIST 융합경영대학원에서 대학생들에게 빅데이터 활용 사례와 분석 기술 및 트렌드를 접할 기회를 제공하고, 데이터 분석 프로젝트를 통해 빅데이터 분석 전문가를 양성하고자 개최하는 대회 2. 대회내용 : 프로젝트 수행 관련 특강, 팀별 프로젝트 수행 및 발표 등 3. 참가자격 : 빅데이터 분석에 관심 있는 대학교 3~4학년 학생 4. 개최시기 : 8월경 5. 사이트 : unist-kor.unist.ac.kr
<p>미래에셋대우 빅데이터 페스티벌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공모주제 <ul style="list-style-type: none"> - 금융데이터 분석 - 금융서비스 개발 2. 참가자격 : 대학생 또는 대학원생으로 이루어진 개인 및 팀 3. 개최시기 : 6~9월경 4. 문의처 : 미래에셋대우 빅데이터팀