

빅데이터 솔루션

빅데이터 분석 솔루션 (638p)/ 빅데이터 통합 솔루션 (653p)

모바일 앱, 센서, 인터넷 등은 기업에게 매일매일 방대한 양의 데이터를 선사한다. 다양한 서비스와 제품이 쏟아져 나오는 시장환경에서 기업이 경쟁우위를 차지하기 위해서는 이러한 빅데이터를 전략적으로 활용할 수 있어야만 할 것이다. 하지만 모든 기업이 데이터 과학자 혹은 데이터 분석 및 처리 시스템을 보유하고 있는 것이 아니기 때문에 실제로 데이터 활용은 쉽지 않은 과제이다. 이러한 기업의 과제를 지원하기 위해 빅데이터 관련 솔루션을 구축 및 제공하는 업체들이 등장하고 있으며 현재 활발히 서비스하고 있다. 지금부터 빅데이터 솔루션을 제공하는 다양한 업체와 제공 서비스, 적용 사례 등을 소개하고자 한다.

아래의 내용은 솔루션 업체의 웹사이트를 기반으로 작성된 것이며, 자세한 내용은 해당 업체의 웹사이트를 참고하기 바란다.

1. 빅데이터 분석 솔루션

1-1. 마케팅 및 비즈니스 의사결정 지원(CRM)

골든플래닛

www.goldenplanet.co.kr

1. 솔루션 목적

- 국내외 소셜미디어의 감성분석, 예측분석, 자연어 처리, 웹 행동 분석 등을 통해 소비자 행동 중심의 마케팅 수행을 돕고, 효율적인 의사결정, 신사업 전략 수립, 제품 및 서비스의 VOC 관리를 지원

2. 활용 데이터

- SNS, 뉴스, 블로그, 카페, 커뮤니티, 쇼핑 등 온라인 상의 빅데이터

3. 분석서비스

- 예측분석 : 예측분석을 통해 특정 상품을 구매할 확률을 파악해 매출 기여도를 향상시키며, 금융

산업에서는 범죄 혹은 사기에측을 수행

- 투플릭스 텍스트 분석 : 구글 텐서플로 플랫폼의 딥러닝 알고리즘의 자체적으로 구축하여 감성 평가, 형태소 분석, 자동 문장 분류 등을 수행
- 버즈량 분석 : SNS에서 특정 키워드가 몇 번 언급 되었는지를 활용하여 이슈 트래킹, 리스크 관리 등을 지원
- 소셜미디어 분석 : 국내의 소셜미디어 상의 고객감성반응과 홈페이지, 모바일 상의 방문자의 행동패턴 등을 분석하여 효과적인 디지털 마케팅 방안 수립에 도움을 줌

4. 활용사례

- (주)큐비엠 : 스마트크런처 솔루션 활용
 - 해양심층수관련품 제조업체 큐비엠은 골든플래닛의 솔루션을 활용해 신규 화장품 브랜드 '잇비'와 주력제품 미스트에 대한 마케팅 수립에 도움을 얻고자 함
 - 키워드 분석, 구매결정요인 분석, 구매 트렌드 분석 등을 통해 도출한 키워드인 '천연 미네랄'을 중심으로 마케팅을 하고, 성분 및 미니멀리즘 등을 강조한 판매활동을 수행한 결과 매출액은 전월 대비 30%, 인지도는 70%, 유입 고객수는 150%가 증가함
- (주)한독 : 스마트크런처 솔루션 활용
 - 솔루션을 통해 경도인지장애에 대한 소비자의 인식을 분석하고 이를 반영하여 캠페인을 계획하고, 웹사이트 구축, 홍보활동을 진행
 - 마케팅 활동 이후 한독 '테라큐민' 제품의 인지도는 10%, 호감도는 50%씩 각각 증가
- 플레이타임 : 스마트크런처 솔루션 활용
 - 소셜데이터를 분석하여 키즈카페의 경쟁력은 놀이시설에 있다는 시사점을 파악하여 중장기적인 놀이시설 점검 및 리뉴얼 작업을 추진
 - 빅데이터 분석 결과 부정적으로 언급된 '수유실', '많은 준비물로 인한 불편' 등의 사항을 우선적으로 개선하여 비수기임에도 불구하고 과제 추진 이후 이용객이 전월 대비 43% 증가

솔루션 

5. 주요 고객사(활용 기업)

- CGV, GS SHOP, LOEN, 세계일보, 한화투자증권, EPIS, 롯데면세점 등

다음소프트

www.daumsoft.com

1. 솔루션 목적

- 기업 내부 및 외부에서 발생하는 방대한 문서에 대해 자연어처리기술과 텍스트마이닝기술을 이용하여 인사이트를 발견하고, 중요 과제를 모니터링하여 기업의 비즈니스에 통찰력을 제고
- SNS 데이터를 분석하여 주요 아이템 혹은 마케팅 등에 대한 트렌드 및 사람들의 관심 변화에 대한 정보 제공

2. 활용 데이터

- 뉴스, 트위터, 블로그 등에서 추출한 빅데이터 및 기업 내부에서 발생하는 데이터

3. 분석 서비스

- 키워드 버즈 추이 : 명사, 일상생활 관련 행위, 문서에 대한 메타정보 등의 다양한 주제에 대한 빈도 추이를 제공
- 키워드 감성 분석 : 특정 사항에 대한 긍정도 및 부정도를 분석하고, 제품이나 정책, 인물 등에 대한 감성을 분석
- 모니터링 : 발생빈도, 조회수, 댓글수 등이 급증한 키워드에 대한 실시간 모니터링
- 자연어처리를 통한 인사이트 발견 : 개체 및 키워드, 중요 요소 등 간의 연관관계 관찰, 새로운 트렌드나 이슈 탐지를 통한 상황 해석과 예측, 브랜드에 대한 시장의 선호도 혹은 브랜드간 연관관계 분석 등

4. 활용 사례

- 조샌드위치 : Social Media Analysis with NLP and Text Mining 활용
 - 조샌드위치는 다음소프트의 분석 솔루션을 활용하여 지난 5년간의 SNS데이터를 분석한 후 트렌드를 반영한 ‘모닝세트, 집빵’ 등의 신제품을 출시하고 O2O마케팅 강화, 배달 서비스 확대 등을 실시
 - 그 결과, 딜리버리픽의 판매량이 전월대비 46%증가하고, 네이버 검색량이 약 30% 가량 증가함
- SBS
 - 방송콘텐츠에 관한 소셜미디어 정보를 분석하여 ‘화제성지수’로 지수화하고, 시청자들의 반응을 분석하여 TV 프로그램 제작에 활용
- 재난안전연구원
 - 실시간으로 온라인 빅데이터를 분석하여 국가의 재난 상황을 모니터링하기 위한 국민행동, 감성패턴 등을 파악하고 재난분야 비정형 빅데이터의 분류체계를 정의
- SK M&M
 - 제품의 후기 데이터를 분석하여 제품특징, 구매자 의견과 니즈 등을 파악하고 이를 반영하여 제품 검색 및 추천이 가능한 서비스 구축

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- KB 국민카드, SBS, 재난안전연구원, 발명진흥회, 국민건강보험공단 등

1. 솔루션 목적

- 실시간으로 변화하는 온라인 상의 여론 파악과 브랜드에 대한 고객반응 분석

2. 활용 데이터

- SNS, 커뮤니티, 블로그 등 다양한 채널

3. 분석 서비스

- 자연어 처리 : 자연어 형태소 사전을 구축하여 기계학습을 통한 감성 분석과 자연어 처리 기술
- 데이터 마이닝 : 유사 패턴 매칭을 통해 주요 정보를 군집화, 주제어 추출, 연관 키워드, 서술어 추출
- 지표 기반 보고서 생성 : 브랜드 상태를 요약할 수 있는 각종 지표 기반의 보고서를 생성하여 인사이트를 제공하고 기업이 원하는 형태로 시각화된 결과를 제공

4. 활용 사례

- 국내 최대 가구(A사)
 - 세계 최대 가구사인 IKEA가 국년 가구 업계에 진출하면서 관심도가 폭발적으로 증가함에 따라 향후 A사의 온라인 마케팅에 대한 방향 제시
- 시대에듀
 - 솔루션을 통해 고객 유입률이 높은 소방, 전기분야로 마케팅을 강화하고 로그데이터 기반의 타겟마케팅을 실시
 - 마케팅 개선 이후 소방품목의 매출은 10% 증가, 타겟마케팅 구매전환율 30% 증가, 전기자 격증 매출 50% 증가의 성과를 얻음
- 로코코쇼파
 - 온라인 검색어 분석을 통해 3인용 쇼파에 대한 수요를 확인하고, 이를 반영하여 신제품 컨셉을 수립하였고, 매출이 온라인 검색량과 연관이 있다는 인사이트를 토대로 자사의 강점을 내세운 홍보를 진행
 - 데이터 분석 기반의 마케팅을 실행한 다음달에 인스타그램 팔로워 수는 12% 증가하고, 오프라인 매장의 전월 대비 상승률도 -26%에서 17%로 크게 상승
- 제이에스티나
 - 소셜 정보를 분석하여 고객의 구매결정요인은 ‘디자인’이며, 제이에스티나 브랜드는 ‘선물’ 이미지가 강하고, 온라인 구매 고객들이 ‘사진과 실제 제품간의 상이한 크기’에 대해 불만을 가지고 있는 등의 고객 의견을 파악
 - 분석 결과를 바탕으로 온라인 몰에 제품 착용 사진을 추가하고, 고급스럽고 세련된 디자인의

신제품을 출시하는 등의 마케팅 전략 수립

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- MRD, 제이에스티나, 천일식품, 와신교육, 미스틱엔터테인먼트 등

와이즈넛

www.wisenut.com

1. 솔루션 목적

- 경쟁사, 산업기술동향, 고객의 불만, 이슈 등의 정보 수집 및 모니터링
- 마케팅 효과 측정, 고객 평판관리, 고객 세분화를 통한 맞춤형 마케팅 실행
- 특정 키워드를 포함하는 빅데이터 분석을 통한 화제어, 신규 키워드를 추출하여 고객의 인식 파악

2. 활용 데이터

- 뉴스, 커뮤니티, 블로그, 카페, 온라인 문서, 일반 문서, SNS 등에서 추출한 데이터

3. 분석 서비스

- WISE BICrawler : 언어분석, 소셜 데이터 분석에 최적화된 빅데이터 수집 솔루션
- WISE BIC Analyzer : 의미분석, 감성분석, 텍스트 마이닝 및 분류기술을 적용하여 다양한 비정형 빅데이터의 의미를 분석하는 솔루션
- BuzzInsight : 관심 대상 문서를 수집하여 형태소 분석, 화제어 추출, 키워드 분석을 수행하는 이슈 모니터링 및 분석 서비스

4. 활용 사례

- 불스원 : BuzzInsight 솔루션 활용
 - 차량용 엔진세정제를 판매하는 불스원은 기존고객 유지와 신규고객 유치를 위한 효과적인 마케팅 방안을 마련하고자 함
 - SNS 상의 여론분석 및 마케팅 키워드 연관어 분석을 통해 기존의 마케팅 효과 점검
 - 인식분석을 수행하여 고객 유형별로 차별화된 마케팅 전략 수립
 - 제품에 대한 고객 인식분석을 수행한 결과, 고객의 인식이 약하다고 추정되는 ‘불스원샷의 사용법’에 대한 캠페인 및 마케팅 전개
 - 솔루션을 통해 마케팅을 새롭게 수행한 결과 전년 대비 매출액은 12%, 신규고객은 3% 증대

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 삼성SDS, LG CNS, SKT, 신세계, KBS, MBC, 기획재정부, 외교부, 서울특별시, 서울대학교 등

1. 솔루션 목적

- 빅데이터 관련 통계, 기계학습 및 인공지능, 최적화 기법을 활용, 고객사의 비즈니스 이슈 해결에 적합한 실행 방안을 제공

2. 활용 데이터

- 기업내 축적된 데이터(고객 데이터, 구매 데이터, 후기 데이터, 공정 데이터 등) 및 공공데이터 등의 외부 데이터

3. 분석 서비스

- 신제품·서비스 개발 : 고객 니즈분석, 트렌드분석, 수요예측, 테스트 제품 시행그룹 선정 및 수익예측
- 홍보 및 마케팅 : 고객군 세분화, VIP·이탈고객 분석 맞춤형 상품 추천 시스템, 잠재 고객 특성 예측, 프로모션 실행 및 성과분석
- 생산 및 물류 최적화 : 불량 발생원인 및 가능성 예측모델, 장비점검 주기 예측, 제품 수요 예측
- HR Analytics : 우수직원 특성 분석 및 채용 방안 이탈 직원 유발 요인 및 도출 관리

4. 활용 언어

- R, Shiny, Python, Spark

5. 활용 사례

- 뷰티관련 업체의 신제품 개발, 고객 Segment별 마케팅 전략수립 및 추천 서비스 개발
 - 4년간 축적된 100만 회원의 데이터를 제품개발 및 마케팅에 활용하고자 함
 - PB 화장품 개발을 위해 구매내역/후기 분석을 통해 어떤 상품에 가장 관심이 많은지 파악하여 신제품을 개발하여 출시
 - 인구학적 정보와 구매정보를 분석하여 고객 Segment별로 특성을 파악, 차별화된 마케팅 전략을 수립
 - 피부타입과 나이정보를 활용하여 피부고민을 예측, 가장 유사한 고민을 가진 리뷰어를 추천하고 관련 상품을 추천하는 고객맞춤 서비스 알고리즘 개발
- 에이치와이스타일
 - 솔루션을 통해 고객군집 및 개인별 상품 추천 알고리즘을 개발
 - 온라인 키워드 분석 결과를 마케팅에 반영한 후 발각질 관리제품의 매출액이 전년동기 대비 19%, 신규 회원수는 전월대비 12% 상승하는 성과를 달성
- 크레딧
 - 빅데이터 분석을 통해 제시된 추천 알고리즘과 고객 특성 정보를 마케팅에 활용한 이후, 최근

4년 매출성장률 중 가장 높은 13.6%를 달성

6. 주요 고객사 (활용 기업)

- 삼성SDS, LG디스플레이, SK에너지, SKT, 효성 등

이씨이십일(EC21)

www.ec21.com

1. 솔루션 목적

- 국내 산업의 해외 진출을 돕기 위해 현지의 산업 환경에 대한 빅데이터 분석을 통해 맞춤형 정보 및 소비자 트렌드를 제공하여 마케팅 전략 수립을 도움

2. 활용 데이터

- 뉴스, 트위터, 커뮤니티, 블로그, 카페, Google Analytics 등에서 추출한 데이터

3. 분석 서비스

- 자연어 처리 : 자사에서 보유하고 있는 국가별 형태소 분석기를 통해 해외시장 데이터에 대한 자연어 분석 수행 가능(영어, 중국어, 일본어, 아랍어, 프랑스어 등 가능)
- 토픽분석 : 온라인 상의 정보를 분석해 통계적으로 의미가 있는 이슈 추출이 가능하며, 시간의 변화에 따른 각 이슈별 트렌드 추이 분석이 가능
- SNS 분석 : 현지 SNS 상의 데이터를 실시간으로 분석하여 소비자들의 감성 분석, 유사 제품의 트렌드 분석 등을 수행

4. 활용 사례

- (주)티젠 : e-knowing 솔루션 활용
 - (주)티젠은 이씨이십일의 솔루션을 활용하여 북미SNS 상에서의 차(茶)에 대한 소비자 의견과 인식을 분석함
 - 빅데이터 분석 결과를 북미시장 현지화 전략 수립에 활용하여 Tea Leaf essentials제품을 약 4만불 가량 수출하는 성과를 달성
 - 연관어 분석을 실시하여 데이터를 기반으로 티젠이 지향하는 컨셉과 북미시장의 취향을 모두 아우르는 새로운 브랜드 네임을 도출함

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 전북생물산업진흥원, 한국농촌경제연구원, 정보통신산업진흥원, 메디컬코리아, 건국대학교, 한국무역협회, LG전자, 한국농수산물유통공사 등

1. 솔루션 목적

- 오프라인 매장의 방문객 정보와 매출 원인 분석 및 영업관리 개선과 함께 효율적인 프로모션, 매장 Layout 변경 등 전반적 매장관리를 통한 매출 증대
- 온라인 고객의 쇼핑물 입장시 고객에게 자동으로 메시지 및 이미지를 전달하여 구매 유도

2. 활용 데이터

- 매장 내 센서를 부착, 스마트폰의 Wi-Fi / 블루투스 신호 데이터
- 온라인 쇼핑물 가입 정보

3. 분석 서비스

- 퍼널분석 : 매장 통행객 수, 매장 출입 고객 수, 매장 내에 머무는 고객 수 분석
- 존 분석 : 매장 안에서의 고객 동선 분석
- 상권 분석 : 요일/시간대 별 통행량, 통행량 중 매장방문 비율, 외국인 통행량 비율
- 스태프 운영 : 매장 직원의 출퇴근 근태관리를 통한 행동 패턴 분석

4. 활용 사례

- 리얼코코
 - 프로모션 기간 중 조이코퍼레이션의 솔루션인 채널을 통해 페르소나 마케팅을 진행한 결과 30% 이상의 구매 전환율 상승
- 홈마스터
 - 솔루션을 통해 온라인 접속 고객의 메시지 전달 및 대화로 인해 이전보다 6배 더 구매확률이 상승
- 스타일베리
 - 솔루션을 통해 대화하는 고객과 그렇지 않은 고객을 분석한 결과 10배 이상 차이를 보임
- Clubo
 - 오프라인 매장에 센서를 설치하여 매장에서의 고객행동패턴 및 프로모션별 효과를 파악하였고, 이를 통해 매장 디스플레이에 관한 인사이트 획득
- 서양네트웍스
 - 매장에 설치된 센서 데이터를 분석하여 매장 유형별 고객 패턴을 파악하고, 이를 매장별 디스플레이 교체 주기 커스터마이징 및 시즌 상품 배치 전략 수립 등에 활용

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 이니스프리, 설화수, 아리따움, 미샤, 푸레쥬르 등
- 야나두, 세탁특공대 등 온라인 관련 서비스

I'mCloud (아임클라우드)

www.imcloud.co.kr

아임클라우드는 빅데이터의 수집, 분석, 컨설팅에 관한 솔루션을 제공하는 업체이다. 이러한 서비스를 통해 고객 기업이 데이터 자원을 효과적으로 활용할 수 있도록 빅데이터 거버넌스 및 개발 방법론을 설계한다. 또한 다양한 데이터 분석 서비스를 제공하는데 성공사례로는 보안 로그 빅데이터 분석, LOT 전력 로그 분석, 핵융합 연구소 진단장치 빅데이터 시스템 구축 등이 있다.

kt

big sight.kt.com

kt는 빅데이터 분석기술을 이용해 고객니즈에 부합하는 분야별 응용솔루션 BigSight를 제공한다. 비즈니스 분야에 따라 상권분석 솔루션, 관광분석 솔루션, 모바일콘텐츠 분석 솔루션, 데이터스토어로 나누어 다양한 빅데이터 분석 서비스 및 데이터를 제공한다.

RANKWAVE (랭크 웨이브)

corp.rankwave.com

랭크웨이브(RANKWAVE)는 소셜미디어 데이터분석 서비스를 통해 기업에게 다양한 마케팅 인사이트를 제공하는 업체이다. 팬페이지 모니터링을 기반으로 고객이 콘텐츠에 대해 어떻게 활동하는지를 파악 가능한 SUPERBEE 솔루션, 기업의 서비스에 소셜계정으로 가입한 고객의 정보를 통합적으로 관리 가능한 RANK.CLOUD 솔루션, 소셜미디어에 업로드된 콘텐츠의 현황을 분석하는 STARWAVE 솔루션을 서비스하고 있다.

RSN

www.realsn.com/ko

RSN은 실시간 혹은 과거의 소셜 빅데이터를 수집하여 고객사별로 최적화된 실시간 분석 솔루션을 제공한다. 여론분석을 통해 주요 주제에 대한 사람들의 의견을 파악하고, 평판분석을 수행해 기업의 이미지 제고를 위한 전략 수립에 도움을 준다. 또한 브랜드 분석, 마케팅 분석, 소비자들의 구매결정요소 분석, 위기 이슈 관리 등을 지원하여 비즈니스에 통찰력을 제공하고 효과적인 디지털 마케팅을 가능하게 한다.

더아이엠씨

www.theimc.co.kr

더아이엠씨는 한국어 빅데이터 분석에 적합한 솔루션인 텍스트툼(Textom)을 개발했다. 텍스트툼은 비정형 데이터의 수집, 정제, 생성, 보관에 이르는 과정을 일괄적으로 처리할 수 있다. 뿐만 아

나라 웹과 SNS 상의 데이터를 이용해 텍스트마이닝, 매트릭스 데이터의 생성 등을 일괄 처리한다. 또한 더아이엠씨는 SNS 기반의 리서치 및 소셜네트워크분석(SNA)이 가능한 솔루션인 Social HR(Hybrid Research)를 보유하고 있다. 이 밖에도 감성 분석, 에고네트워크 분석 등을 이용하여 기업 및 제품에 대한 유저들의 관심사, 성향 등을 파악하여 효과적인 전략 수립을 지원하는 빅데이터 컨설팅을 제공하고 있다.

몬데이터

www.mondata.net

몬데이터는 기업의 모든 내부 데이터를 분석하여 경영 성과를 높이기 위한 성과 지표를 도출하고, 데이터 관리 개선방안에 대한 컨설팅을 제공하는 디비 애널리틱스를 메인 솔루션으로 가지고 있다. 또한 SNS, 커뮤니티 등의 온라인 데이터를 크롤링하고 논문 등의 텍스트 데이터를 분석하여 주요 키워드 추출 및 키워드 맵 시각화를 제공하는 키워드 맵스라는 솔루션을 제공한다.

빅스터 (BIGSTER)

www.bigster.co.kr

빅스터(BIGSTER)는 데이터 저장 및 분석, 자연어 처리 서버, 데이터 분석을 위한 R, 시각화 등으로 이루어진 빅데이터 통합 플랫폼 'B2P'를 제공하고 있다. 또한 하둡 클러스터 및 Hbase 상태를 실시간으로 모니터링 및 분석하는 솔루션 'PANDA'를 서비스하고 있다. 이 외에 오픈소스 R을 기반으로 한 상업용 분석 소프트웨어를 제공하여 빅데이터 분석을 통한 기업의 비즈니스 의사결정을 돕고 있다. 빅데이터 서비스의 주요 사례로는 한국전자통신원의 농작물 관련 예측모형 개발, SK 텔레콤의 모바일 빅데이터 분석이 있다.

솔루션 

1. 빅데이터 분석 솔루션

1-2. 금융 데이터 분석

YH데이터베이스

www.yhdatabase.com

1. 솔루션 목적

- 금융 사고 데이터를 수집 및 분석하여 새로운 패턴 및 유의미한 정보를 자동학습하거나 분석하여 이상 거래를 탐지

- 공공, 교육, 민간 등의 분야에 사고 탐지 및 긴급대응, 사고 모니터링, 보안 정책 수립 등을 지원

2. 활용 데이터

- 인터넷뱅킹, 모바일뱅킹, 텔레뱅킹, ATM, 이용자 등에 대한 데이터
- 사고정보 및 금융데이터 등

3. 분석 서비스

- y-FDS : 빅데이터 기술을 활용한 전자금융 이상 거래 탐지 및 예방 솔루션으로 고객의 거래 로그 및 패턴에 관한 데이터를 실시간으로 분석, 이상징후 내역 조회, 블랙리스트 상관관계 분석 등을 통해 이상거래여부를 탐지하는 서비스 제공
- y-SmartDeep : 딥러닝 기계학습 기법을 기반으로 금융 및 증권시장에서 이상 거래를 탐지하는 솔루션. 이상 거래 탐지를 위한 명확한 룰(Rule)없이 기계학습만으로 탐지하거나, 충분한 데이터가 확보되지 않은 상태에서도 적용할 수 있는 룰(Rule) 기반의 딥러닝 모델을 병합한 하이브리드(Hybrid) 방식을 제공함

4. 주요 고객사 (활용 기업)

- 현대증권, 대우증권, 동부증권, 유진투자증권, 국민연금공단 등

위버플

www.uberple.com

1. 솔루션 목적

- 금융 빅데이터를 확보하고 적절하게 처리할 수 있는 기술을 제공하여 기업으로 하여금 금융 데이터 취득 및 관리에 소요되는 비용과 시간을 최소화할 수 있도록 함
- 수집된 금융 빅데이터로 사용자의 관심 기업에 대한 분석을 돕고, 고객이 입력하는 키워드와 관련된 다양한 정보를 제공

2. 활용 데이터

- 시장 데이터, 기업 데이터, 금융 관련 문서 자료, 경제 데이터, 글로벌 지표 데이터, 시장 전문가 분석 리포트 등

3. 분석 서비스

- UDI(Uberple Data Intelligence) : 금융 빅데이터 검색 및 분석 솔루션
 - 이슈분석 : 매 10분마다 최근 12시간의 뉴스를 분석하여 시장 상황 분석 정보, 이슈별 관련 뉴스, 주요 키워드, 증권사 애널리스트 의견 등을 제공
 - 뉘앙스 분석 : 증권사 리포트의 본문을 분석하여 애널리스트의 투자의견에 담겨있는 뉘앙스

- 를 파악해서 점수화합
- SNEK : 금융 빅데이터를 분석해 투자리서치를 제공하는 플랫폼

4. 활용 사례

- 신한금융투자
 - MTS(모바일트레이딩시스템) 서비스에서 실시간으로 벌어지고 있는 시장의 이슈를 분석하여 제공

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 신한금융투자, 한화생명, 대신증권 등

1. 빅데이터 분석 솔루션

1-3. 경영 & 생산 & 보안

디지털팩토리

www.df.re.kr

1. 솔루션 목적

- 생산현장기술과 빅데이터 관리 및 분석을 융합하여 생산현장 4M관리, 핵심성과지표 관리 활동을 지원
- 생산성 및 품질 향상을 위해 FOM솔루션을 도입하여 효율적인 공장관리와 낭비절감으로 인한 기업의 경쟁력 향상을 도모

2. 활용 데이터

- 4M 기준의 생산 정보, ERP 데이터, 작업실적, 생산실적, 비가동 정보, 불량현황 등

3. 분석 서비스

- 생산현장 최적시스템 구축 : 기업 내부 데이터를 통한 현황분석으로 낭비원인 도출 및 생산현장의 디지털 표준화 창출
- 설비 가동률 및 작업자 효율 분석을 통한 공정 프로세스 및 작업 현황 파악
- NPS(신생산시스템)구축 : 생산라인별 LCA(Low Cost Automation)분석을 통해 최적의 물류흐름 대안을 도출

- FOM(Factory Operation Management) 구축 : 제품별, 라인별 4M 현황 DB를 구축하고, 가상 공장을 컴퓨터 내에 구축해 생산계획 및 실적 시뮬레이션 예측과 최적의 생산능력관리를 수행할 수 있도록 함

4. 활용 사례

- 태정 : FOM 시스템 활용

- 태정은 FOM 시스템을 이용하여 IT솔루션을 도입했음에도 불구하고 발생되던 미확인 데이터의 발생원인을 파악하고, 이를 제거하고자 함
- 표준 관리 데이터를 검증하고 개선하여 KPI를 정량적으로 관리
- 비가동 및 불량 등의 현장에서 생기는 저해요인과 생산실적을 연계하여 관리하는 프로세스를 도입하여, 효율적인 생산계획수립이 가능하게 되었고, 셋팅 불량은 개선 전에 비해 62.1% 감소하였고 기타불량은 34.1%가 감소됨

- 동서

- 자동차 부품 기업 동서는 디지털팩토리의 솔루션을 통해 IT 시스템의 생산정보 데이터를 기준으로 성능가동율, 양품율, 비가동, 불량 정보 등에 대한 분석을 수행
- FOM 시스템을 활용하여 기존에 없던 생산자 관리에 대한 집중 모니터링 및 불량 실적에 대해서 집중적으로 관리가 가능하게 됨
- POP 데이터를 FOM에 연계하여 생산효율, 생산저해요인 등에 대해 분석이 가능해지고, 코팅 작업에서 지속적으로 생산성이 좋지 않은 작업자에 대해 모니터링 및 표준 교육을 수행한 결과 전체 작업자 기준 20.5분의 코팅시간을 12분으로 절감
- 사무생산성은 기존 대비 50%감소, 기존 분석에 활용되는 시간은 일 평균 1시간에서 30분으로 절감되는 등 비용 관점에서 큰 효과를 거둠

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- (주)국제종합기계, (주)IC&TEC, (주)거창정밀, 한국중견기업연합회 등

피엠아이지

www.pmig.co.kr

1. 솔루션 목적

- 여러 기업의 프로세스 수행 관련 데이터와 프로세스 마이닝 분석 데이터를 수집 및 제공하여 기업의 프로세스 개선을 위한 진단과 벤치마킹 수행

2. 활용 데이터

- 기업의 ERP, MES 등에서 추출한 프로세스 수행 데이터
- 다수 기업의 프로세스 마이닝 분석을 통해 추출한 정보

3. 분석 서비스

- 프로세스 기반 산업 분석 : 특정 기업 혹은 산업의 업무 프로세스와 특성 분석
- 벤치마킹 분석 : 동종업계의 분석 결과와 고객 기업의 프로세스 분석 결과를 비교하여 개선점 및 방향성 도출
- 프로세스 수준 진단 : 변동률, 중도포기율, 리드타임 등의 KPI를 통한 개별 기업 혹은 산업의 프로세스 수준을 진단
- 프로세스 개선 효과 검증 : 프로세스 개선 효과를 데이터 기반으로 검증

4. 활용 사례

- (주)이미인 : Disco, Deep Pro 솔루션 활용
 - 국내 화장품 기업 이미안은 제조원가 상승이라는 환경에 대응하기 위해 피एम아이지의 솔루션을 통해 ERP 프로세스 로그 데이터를 분석하여 프로세스를 개선하고자 함
 - 관리유형별 리드타임 분석, 공급업체의 공급역량 평가, 화장품 산업 프로세스 빅데이터 분석을 통해 프로세스의 비효율 요소를 발견
 - 프로세스 개선을 통해 QC검사 완료까지의 리드타임을 부자재의 경우는 55%, 내용물의 경우는 44%까지 단축
 - ERP 데이터를 통해 약 80개의 관리유형별 리드타임을 산출하고, 이를 기반으로 마스터 데이터를 갱신하여 '적기입고' 비율이 증가하고, 지연입고 비율은 약 31% 감소하는 효과를 얻음

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 한국수력원자력, 보건복지부, SK Hynix, kakaoM, DSME, Dongwha 등

ACS

www.acs.co.kr

ACS는 스마트공장의 데이터를 실시간으로 수집 및 분석하여 공장 운영의 최적화를 달성하는 솔루션을 제공하고 있다. 'DABOM Series'는 생산자원 정보의 실시간 수집과 관리, 언제 어디서든 가능한 센서 및 액츄에이터 관리, 생산현장 통합 관리 등을 지원하여 제조업의 품질향상, 납기단축, 비용절감을 통해 기업에 경쟁력을 제고한다.

이웨이 파트너즈

www.ewaypartners.com

1. 솔루션 목적

- Dataguise : 실시간으로 기업 혹은 클라우드 내의 데이터가 어디로 어떻게 이동되는지 추적, 민감한 데이터에 누가 접속하는지 파악, 암호화에 의해 중요 데이터를 보호하는 등 활동을 수행하는 데이터 중심의 보안 솔루션이다.

- 매뚜기눈 솔루션 : 인공지능과 비주얼 인식 기술을 활용하여 패션 의류 및 잡화 등에 대한 이미지를 분석하여 그와 유사한 제품을 추천하는 서비스이다.

효성 ITX

www.hyosungitx.com

효성 ITX는 클라우드 플랫폼, 미디어 전송, 데이터 센터, IT Management 등과 관련된 다양한 서비스 및 솔루션을 제공하고 있다. 특히 xtrmTHINGS는 클라우드 기반의 사물인터넷 플랫폼으로서 다양한 장치로부터 데이터를 수집 및 관리하고 실시간으로 분석을 수행한다. 스마트 팩토리에 이 솔루션을 활용한다면 생산설비로부터 주기적으로 수집되는 빅데이터를 이용하여 제조업의 자동 생산체계를 구축하고, 최적화된 생산현장 지원 및 생산라인의 스마트화를 가능하게 할 수 있다. 또한 부품 하나가 추가될 때마다 센서를 이용해 자동으로 이상 유무를 감지하고, 모니터링 시스템으로 공장의 생산현장을 쉽게 파악할 수 있다.

1. 빅데이터 분석 솔루션

1-4. 시각화 제공 솔루션

뉴스젤리

newsjel.ly

뉴스젤리는 웹 기반의 데이터 시각화 솔루션인 DAISY, 모듈화 기술 기반의 BI 솔루션인 Vizfolio, 광고분석 솔루션인 Magic table을 제공하고 있다. DAISY는 웹 사이트를 기반으로 데이터를 자동 정제 및 추출하여 데이터 구조에 맞는 시각화를 자동으로 수행한다. Vizfolio는 다양한 데이터 유형에 따른 시각화 대시보드를 제공한다. 이 솔루션은 스마트시티, 스마트팩토리, 스마트금융 등의 다양한 비즈니스에 활용할 수 있다. 한국전력공사는 해당 서비스를 이용해 소비자의 전기 사용량을 파악하고, 전력 소비행태 분석이 가능한 에너지컨설팅 서비스를 구축했고, SK Telecom은 매장 내 인구에 대한 시각화 및 고객 특성 분석을 수행했다.

비아이 매트릭스

www.bimatrix.co.kr

비아이매트릭스는 기업 내/외부에서 수집되는 대용량 데이터를 저장, 관리, 분석, 시각화할 수 있

는 분석 엔진 i-BIG 솔루션을 제공하고 있다. 또한 데이터 추출, 이기종 데이터 소스의 통합 분석, 데이터마이닝, 예측 분석 등을 수행하는 i-STREAM, 키워드 검색만으로 필요한 데이터를 자동으로 추출하고 분석 보고서를 생성하는 G-MATRIX 등의 다양한 빅데이터 관련 솔루션을 보유하고 있다. 솔루션을 공급받은 고객사로는 예금보험공사, 오산시청, 롯데건설, SK이노베이션, 한국동서발전, 국민건강보험공단 등이 있다.

빅스소프트

www.bixsoft.net

사물인터넷, 빅데이터, 국제표준 HTML5 등의 기술을 적용하여 비즈니스에서 발생하는 디지털 데이터를 실시간으로 분석하고 사용자 맞춤형 대시보드를 통해 시각적으로 확인할 수 있는 'BIX5' 솔루션을 제공한다. BIX5는 실시간으로 데이터 분석을 수행하고 설정된 값에 따라 고객의 PC, 스마트폰 등으로 알람을 보내는 서비스를 제공하며 100종 이상의 다양한 차트를 제공하여 가시적인 데이터 분석 기능을 제공한다.

솔루션 

2. 빅데이터 통합 솔루션

LG CNS

www.lgcns.co.kr

1. 솔루션 목적

- 전자, 제조, 금융, 공공, 서비스 등의 다양한 산업 분야별 비즈니스 도메인 전문성과 딥러닝, 머신러닝 등의 고급 분석 역량을 기반으로 빅데이터 토탈 서비스를 제공하여 기업에게 경쟁력을 제고

2. 활용 데이터

- 비정형 영상 데이터, 소셜 데이터, 금융 데이터, 제조 관련 데이터, VOD 데이터 등

3. 분석 서비스

- AI/빅데이터 : 실시간 고객 서비스, 소셜 데이터 분석 기반의 R&D, VOD 분석 및 품질 개선, 정보보안 모니터링, 빅데이터 플랫폼 제공 등의 다양한 서비스를 제공

- SBP(Smart Bigdata Platform) : 하둡 기반의 빅데이터 플랫폼으로 빅데이터의 수집, 저장, 분석 등의 전 단계를 지원하는 솔루션
- SRA(Smart R Analytics) : 오픈소스 통계 언어인 R기반의 빅데이터 분석 도구로 고성능 처리를 지원

4. 활용 사례

- LG전자, LG화학, LG디스플레이
 - 공정/설비 품질 개선과 관련된 시스템 고도화, 비정형 데이터 수집 및 분석, 스마트 디바이스의 로그 데이터 분석 등을 통해 전자/제조 분야에 운영 효율 제공
- KB국민카드, 현대카드, LH한국토지주택공사 등
 - 통합 보안 로그 모니터링 시스템 제공, 공공 데이터 분석, 빅데이터 기반의 추천 시스템 고도화 등을 통해 금융/공공 분야에 마케팅 효율성 제공
- LG U+, 카카오, 쿠팡 등
 - 디지털 콘텐츠 기반의 맞춤형 추천 서비스 제공, 영업점의 이상거래 조기발견 시스템 지원, 인프라 장애 조기감지 및 분석 시스템 구축 등으로 통신/서비스 분야의 경영 효율성 제고

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- KB손해보험, 롯데홈쇼핑, LG전자, 경기도 등

다이퀘스트

www.diquest.com

1. 솔루션 목적

- 빅데이터 통합 분석 플랫폼을 제공하여 다양한 인사이트를 도출하고 미래를 예측하여 기업의 경쟁력 확보를 도움
- 사용자의 구매에 직접적인 영향을 주는 최적화된 검색 환경을 제공하여 기업 이미지 향상 및 매출 증대의 효과를 제공

2. 활용 데이터

- 기업 내의 정형 및 비정형 데이터, 콜센터 VOD 데이터, SNS 및 미디어에서 추출한 외부 데이터

3. 분석 서비스

- 디 플랫폼 : 자연어처리기술, Apache Zeppelin을 통한 데이터 분석 및 시각화, 다양한 통계 분석, 인메모리 기반의 고속 분산 처리 시스템 등을 제공

- 다이버 : 감성 분석, 사용자의 후기 분석, 고객 클릭 랭킹 데이터 분석을 통한 상품 추천, 검색 시뮬레이션을 통한 사전 테스트 등을 지원하는 사용자 기반의 지능형 상품 검색 솔루션

4. 활용 사례

- 국회도서관
 - 국회도서관의 학술데이터, 관련 통계어휘, 관련 기관 데이터 등을 공동 활용하기 위한 클라우드 기반의 메타데이터 센터 구축을 위한 응용 서비스 및 LOD 발행 페이지를 개발
 - 솔루션을 통해 학술 데이터 DB화, 학술정보 통합검색 시스템 개발, 국가학술정보 융합데이터 발전 방안 수립 등이 가능하게 됨
- 롯데마트 : 다이버 솔루션 활용
 - 롯데마트 온라인 쇼핑몰 포털 및 통합 웹사이트 내 검색 엔진 구축
- 교보생명
 - 교보생명 홈페이지 검색 시스템을 구축하여 정보 접근성 향상, 검색시스템 관리비용 절감, 고객 만족도 향상 등의 성과를 달성

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 신한생명, 서울교통공사, KB투자증권, Hmall, 위비마켓 등

데이터마케팅코리아

www.datamarketing.co.kr

1. 솔루션 목적

- 소비자가 남긴 제품 검색에서부터 온라인 구매활동에 관한 단계별 데이터를 분석하여 구매 촉진에 영향을 주는 요인을 파악하여 비즈니스 및 마케팅 활동을 지원

2. 활용 데이터

- 블로그, 카페 등에서 수집한 빅데이터
- 네이버 검색량 데이터

3. 분석 서비스

- 트렌드 트래커 : 마케팅 활동 결과를 실시간으로 분석하고 투자 대비 효과를 산출
- 서치 트래커 : 기업이 관심 있어 하는 네이버 검색량에 대한 실시간 모니터링 및 트렌드 파악
- SNS 트래커 : 페이스북, 인스타그램, 블로그 등에 게재된 콘텐츠에 대한 실시간 반응 및 좋아요, 댓글, 조회수 등의 성과항목 분석 서비스 제공
- 디지털 마케팅 지원 : 빅데이터 분석을 바탕으로 한 마케팅 전략 도출 및 SNS 마케팅 이행

4. 활용 사례

- 지피트리 : 트렌드 트래커 솔루션 활용
 - 어린이 놀이교구 업체인 지피트리는 트렌드 크래커 솔루션을 통해 대표 제품의 마케팅 현황을 진단하고, 출시 예정 제품의 마케팅 방향성을 도출
 - SNS현황 분석, 소비자 진성 버즈 분석을 통해 소비자에게 익숙한 마케팅 키워드를 도출하고, 고객군인 엄마, 아빠에 대한 메시지를 마케팅 포인트로 도출
 - 빅데이터 분석 결과로 마케팅 방향성을 수정한 결과 홈페이지 방문자 수가 이전 대비 69% 증가하고, 매출 증가율은 50%를 달성

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 동아일보, GS칼텍스, 프라젠트라, SK텔레콤 등

데이터솔루션

www.datasolution.kr

1. 솔루션 목적

- 기업 내부의 정형 데이터와 외부의 비정형 데이터를 분석하여 고객 중심의 업무를 가능하게 하여 비즈니스에 효율성 제고
- 공공데이터 분석을 통해 국가 미래전략 수립, 재해 및 사회 위험 요인 조기 진단, 공공서비스 혁신 등을 지원

2. 활용 데이터

- 고객, 거래, 상품, 재무 등에 관한 기업 내부 정형 데이터
- 콜센터 VOD, 고객 로그, IoT 데이터 등의 비정형 데이터
- 시장데이터, 공공데이터, SNS 데이터 등의 외부 데이터

3. 분석 서비스

- BIGstation : 웹, 소셜미디어, DB, 파일 등의 데이터를 하둡 에코 시스템을 기반으로 수집 및 저장하고, 텍스트마이닝 모듈, 자연어처리, 트렌드 분석, 키워드 분석 기술 등을 이용하여 분석하고 시각화할 뿐만 아니라 IoT, 위치기반 서비스 등의 기능 확장, 사용자 맞춤형 서비스 등이 가능한 빅데이터 통합 플랫폼
- Tableau : 스프레드시트, SQL데이터베이스, 클라우드 등의 데이터에 대해 통계 요약 분석 및 시각화를 지원하고, 이를 웹에서 공유가능하게 해서 비즈니스에 통찰력을 주고 공동작업을 지원
- 예측분석 컨설팅 : 기업 내외부의 정형 및 비정형 데이터를 수집하고, 기계학습, 딥러닝, 소셜 마이닝, 감성분석 등의 다양한 예측분석 알고리즘을 적용하여 금융기관, CRM활동, 일반 기

업 등에 합리적 의사결정을 지원

4. 활용 사례

- 삼성메디슨
 - 삼성메디슨의 효율적 재고 관리를 목적으로 성공적인 자재 수요 예측 모델을 개발
- 한국신용정보원
 - 신용 빅데이터를 통합 관리하는 기관으로서 다양한 데이터를 효율적으로 연계 분석할 수 있는 신용정보 빅데이터 시스템 및 환경을 구축
- 현대자동차
 - 공장의 비정형 데이터를 분석하여 비가동 분석 및 내구 시험 비정상 엔진정지 예측모델 개발 및 주조공정에서의 품질 예측 모델 개발
- KT CS
 - 스캠 연락으로 인한 고객 불편을 해소하기 위해 데이터 수집 및 검색 솔루션 기반의 플랫폼을 구축하여 고객 만족도를 향상시키는데 기여함

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 행정자치부, 코레일, KT, 보험개발원, IBK 기업은행, 근로복지공단 등

데이터스트림즈

www.datastreams.co.kr

1. 솔루션 목적

- 기업 내부의 정형 데이터와 외부의 비정형 데이터를 분석하여 고객 중심의 업무를 가능하게 하는 등 비즈니스에 효율성 제고
- 공공데이터 분석을 통해 국가 미래전략 수립, 재해 및 사회 위험요인 조기 진단, 공공서비스 혁신 등을 지원

2. 활용 데이터

- IoT 센서 데이터, 기업 내부 데이터, SNS 데이터, 로그 데이터 등

3. 분석 서비스

- TeraONE : 데이터의 실시간 스트리밍 및 처리, 데이터 암호화, 데이터 마이닝, 사용자 친화적인 GUI를 적용한 분석 일정 관리 등을 적용하여 정형 및 비정형 데이터 거버넌스를 구성 가능한 통합 플랫폼

솔루션 

- TeraStream BASS : IoT를 겨냥한 데이터를 고속 수집하여 실시간으로 분석 및 감시 솔루션을 제공하는 메모리 기반 플랫폼으로, 다양한 서버 로그, 인터넷 장비 등의 데이터에 대해 하둡 시스템을 이용한 분산 저장 및 처리가 가능한 서비스
- SNS Analysis : 주요 키워드를 기준으로 SNS 상의 데이터를 수집, 분류, 분석하여 데이터 속에 숨겨진 패턴 및 통찰력을 발견

4. 활용 언어

- R, 파이썬, 텐서플로 등

5. 활용 사례

- 광주소방본부
 - 데이터스트림즈의 솔루션을 통해 119 종합상황실의 신고 접수 및 처리 프로세스와 구조, 화재, 구급 등과 관련된 기록, 기상 데이터 등을 통합적으로 확인할 수 있는 빅데이터 플랫폼을 구축
 - 이를 통해 소방요원이 구급차와 소방차의 위치를 실시간으로 확인하고, 빅데이터 분석을 통해 골든타임 내 사고현장에 도착할 가능성과 시간을 파악하고 차량배치와 인력 등의 조정이 가능하게 됨
- 서울교통공사 : TeraONE 솔루션 활용
 - 서울교통공사는 테라원 솔루션을 도입하여 부서별로 흩어져서 관리되던 방대한 데이터를 통합, 관리하게 됨
 - 승강안전문 표준화 로그 분석, 전차선 및 궤도시설 검측 결과 분석, 내외부 민원에 대한 감성 분석을 수행하여 각종 안전사고를 예방하고 효과적인 민원 대응이 가능하게 됨
- 삼성전자
 - 삼성전자는 데이터스트림즈의 'DeltaStream'이란 솔루션을 도입하여 실시간 데이터 처리가 가능하게 됨

6. 주요 고객사 (활용 기업)

- 한화손해보험, 교보생명, 기술보증기금, 한국거래소, 롯데캐피탈 등

마인즈랩

www.mindslab.ai

1. 솔루션 목적

- 음성, 텍스트, 센서데이터 등의 비정형 데이터를 자연어처리, 음성인식, 텍스트마이닝 등의 기술을 통해 분석하고, 이를 소셜 빅데이터 분석 정보와 연계하여 비즈니스 활동에 필요한 통찰력과 정보 제공

- 딥러닝 알고리즘과 머신러닝 데이터를 통해 지식이 축적된 AI엔진을 통해 금융, 통신, 제조, 공공 등의 다양한 산업에 적용할 수 있는 플랫폼을 제공

2. 활용 데이터

- 뉴스, 트위터, 블로그 등에서 추출한 빅데이터
- 상담 게시판, 고객 민원, 콜센터 녹취 데이터 등의 내부 데이터

3. 분석 서비스

- maum VOC : 실시간 음성 인식 및 텍스트 분석 기술을 이용하여 고객 센터에서 축적된 다양한 데이터를 면밀히 분석하고, 위험 요소를 감지
- maum IDR : 문서 및 이미지 내부의 텍스트를 인식하고 분석함으로써 비정형 문서를 정형 구조로 변환하여 데이터베이스화할 수 있는 AI 기반의 고성능 문서처리 기술을 제공
- 마인즈랩 기계독해(MRC) API 서비스 : 어떠한 내용과 분량의 문서도 즉시 독해한 뒤 사용자의 질문에 신속하고 정확하게 대응할 수 있는 인공지능 독해 기술로 비정형 데이터에서도 적용 가능한 알고리즘
- 텍스트마이닝 : 고품질 개체명 인식, 내용을 기반으로 자동분류, 이슈에 대한 군집분석 등의 분석 가능

4. 활용 사례

- (주)레이틀리코리아
 - 스트리트패션 및 유아동 쇼핑몰에 대한 데이터를 분석하여 고객의 관심이 집중된 인기 브랜드 위주로 스트리트패션 브랜드 소싱을 진행하고, 구매빈도가 높은 유아동 상품에 대해서는 고가가 아닌 중저가 상품 위주로 기획전을 마련하고 프로모션을 진행
 - 빅데이터 분석결과를 반영하여 브랜드를 확보한 시점부터 전월 대비 방문자수가 11%, 22%, 39% 순으로 급격히 증가하고, 업무 생산성 또한 향상되어 2주 동안 3,000개의 상품을 확보하는 성과를 거둠
- 대구광역시
 - 마인즈랩의 솔루션을 활용하여 인공지능 및 빅데이터 기반의 지능형 상담 챗봇 '뚜뽕'을 출시
 - 최신 질의응답 기술에 해당하는 기계독해 기술을 이용하여 행정 지침, 법률 등의 서술형 자료에서도 정답을 찾을 수 있음
 - 해당 서비스로 인해 민원 상담 서비스가 더욱 효율적이고, 간편해지며 상담사와 관련된 사회적 비용을 절감 가능

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 삼성카드, KEB 하나은행, 메리츠화재, 국민권익위원회 등

1. 솔루션 목적

- 온라인 미디어 상의 소비자들의 의견을 실시간으로 수집 및 분석하여 고객분석 및 소비자의 니즈 파악에 대한 인사이트를 제공
- 정형 및 비정형 데이터 분석 뿐만 아니라 분석결과 시각화 및 빅데이터 플랫폼까지 제공하여 리스크 조기 발견, 비즈니스 트렌드 파악 및 예측 서비스 등을 통한 새로운 사업 기회를 창출

2. 활용 데이터

- 뉴스, 트위터, 페이스북, 블로그 등에서 추출한 온라인 상의 빅데이터
- 기업 내외부에서 발생하는 다양한 비정형 및 정형 데이터

3. 분석 서비스

- Konan Analytics4 : 비정형 데이터를 텍스트마이닝, 이슈분석, 감성분석, 문서분류, 연결망 분석 등의 기술로 분석해 산업에 맞는 전략과 비즈니스 기회 창출을 돕는 솔루션
- Konan Analytics4 spark : 하둡 에코시스템, 스파크 기반 고속 분석엔진, 고도의 비정형 데이터 분석, 실시간 동적 분석, 인공지능 기술 등을 이용하여 데이터의 수집에서부터 분석 및 관리에 이르는 분석의 전 생명주기를 체계적으로 관리 가능
- Konan Log Analytics : 정형검색량 추이 분석, 사용자별 검색어 통계 분석, 검색순위 및 검색추이 분석 등을 통해 검색로그 결과들을 사이트 관리자가 쉽게 파악하여 사이트 운영 전략 및 고객 분석 전략 수립등에 활용할 수 있도록 함
- pulseK : 과거의 행적을 수치화하는 기존의 소셜 분석에 미래예측 등의 전문 분석 기법을 더해 실시간으로 소셜 데이터를 분석하고 모니터링하여 고객의 반응을 평가하고, 미래 트렌드 예측이 가능

4. 활용 사례

- IBK 기업은행 : Konan Analytics4 솔루션 활용
 - 코난테크놀로지의 솔루션을 활용하여 입출금 기록, CRM 데이터 등의 정형 및 비정형 데이터를 결합 분석하여 고객에게 맞춤형 상품과 서비스를 제안하고, 고객 불만 및 상담내용 등을 통합적으로 관리할 수 있는 빅데이터 시스템 구축
- 헤세드조명 : pulseK 솔루션 활용
 - 헤세드조명은 pulseK 솔루션을 통해 '인테리어 조명'을 키워드로 하여 13개월간의 SNS 데이터를 분석
 - 그 결과 B2C 고객들을 위한 '선물용/ 이벤트용 조명'이라는 신상품 아이디어와 온라인 판매 채널 강화가 시급하다는 인사이트를 얻고, B2C 시장을 겨냥한 홈페이지 구축과 신제품 컨셉

구체화에 활용

- 자이크로 : pulseK 솔루션 활용
 - 스포츠브랜드 자이크로는 소셜미디어 데이터 분석 결과를 반영하여 기존의 단일화된 제품군을 프리미엄과 보급형 제품으로 이원화함. 또한 디자인을 강조하고 유소년층 상품을 따로 구분하는 방식으로 홈페이지를 리뉴얼하고, 유소년을 대상으로 적극적인 홍보활동을 수행
 - 그 결과, 홍보를 시작한 달에는 제품 문의 수가 전월 대비 12% 증가하고, 매출액도 15%가 증가함

5. 주요 고객사 (활용 기업)

- 여성가족부, 문화체육관광부, 굿네이버스, KRX, YBWA, 서강대학교 등

b2en

www.b2en.com

b2en은 빅데이터 시스템 구축을 위한 계획수립, 분석, 설계, 구축의 과정을 지원하며 하둡 및 대용량 데이터 분산 처리 기술을 제공하고 있다. 또한 머신러닝 및 딥러닝 알고리즘을 적용한 데이터 학습 모델과 다양한 시각화 도구를 이용한 분석 결과 제공을 통해 고객이 원하는 비즈니스 통찰력을 제공한다. 빅데이터 관련 주요 고객사로는 삼성화재, SK텔레콤, 한국과학기술정보원, 한국고용정보원 등이 있다.

솔루션 

Clunix

www.clunix.com

클루닉스(Clunix)는 클라우드, 하둡 등을 기반으로 기관에서 운영중인 기존 데이터베이스를 빅데이터 시스템으로 복제, 연계 분석하기 위한 아렌티어 G-PAS 솔루션을 제공하고 있다. 아렌티어 GPAS는 빅데이터 기술 도입을 위한 모든 장비 및 소프트웨어를 일체형으로 탑재하였기 때문에 도입 기업에서 서버, 소프트웨어, 클라우드를 따로 도입하는 수고를 덜 수 있다. 구축 사례로는 한국정보화진흥원, 대한상공회의소, 교통안전공단 등이 있다. 뿐만 아니라 클루닉스는 IT 산업 현장에서 빅데이터 전문인력 양성을 위한 교육 환경 구성 솔루션인 아렌티어 E-PAS도 제공하고 있다. 아렌티어 EPAS는 가상화 기술을 접목하여 빅데이터 교육시 필요한 서버 및 소프트웨어 환경을 저비용으로 일괄 구성할 수 있다.

exem

www.ex-em.com

엑셈(exem)은 하둡 에코시스템을 기반으로 빅데이터 플랫폼을 구축한 고객에게 시스템 운영 시 발생하는 다양한 문제 해결과 빅데이터 시스템의 성능을 관리하는 솔루션을 제공하고 있다.

Flamingo 솔루션은 하둡의 주요 서비스를 실시간으로 모니터링하고, 문제를 감지 및 분석해준다. 그뿐만 아니라 데이터베이스의 운영을 실시간으로 모니터링, 분석하는 MaxGauge on AWS 솔루션, 인공지능을 기반으로 시스템 상의 데이터 장애 탐지, 이상 원인 추적, 사전 예측 등의 기능을 탑재한 AI Edition 솔루션 등 다양한 데이터베이스 성능관리 및 빅데이터 플랫폼에 대한 솔루션을 서비스하고 있다.

모비젠 (mobigen)

www.mobigen.com

모비젠은 기존 DBMS에서 수용할 수 없는 빅데이터의 실시간 처리를 가능하게 하는 빅데이터 솔루션 'IRIS Big Data Platform'을 제공한다. 이 플랫폼은 실시간 빅데이터 수집, GUI 기반의 전처리, 고급분석엔진을 통한 이상 징후 탐지 및 시계열 예측 등의 다양한 분석환경을 제공한다. 또한 시스템 이상탐지, 보안 모니터링, 고객 패턴분석, 고급 시각화, 오픈소스 하둡 플랫폼 통합제공 등을 지원하고 있다. 이러한 서비스를 기반으로 모비젠은 전력 빅데이터 기반 분석 플랫폼 제공, 무선망 품질 분석 시스템 구축, 이상금융거래정보 공유시스템 구축 등의 다양한 성공사례를 보유하고 있다.

어니컴

www.onycom.com

어니컴은 빅데이터 처리를 위한 웹 GUI 기반의 데이터 마이닝 및 머신러닝 분석 솔루션 'ankus'를 제공하고 있다. 구체적인 서비스 내용으로는 하둡 기반의 예측 알고리즘 도출, 대용량 분산 병렬처리 지원, 하둡 기반의 머신러닝과 데이터마이닝, 웹 브라우저 기반의 데이터 예측분석 도구 제공 등이 있다. 또한 다년간의 경험 및 노하우를 바탕으로 기업이 필요로 하는 정보시스템의 기획, 구축, 운영, 유지보수 등의 과정을 지원하고 있다.

위세아이텍

www.wise.co.kr

위세아이텍은 머신러닝을 활용한 예측, 데이터 분석, 관리, 개방에 특화된 솔루션을 보유하고 있다. 머신러닝 프로세스 자동화 도구를 기반으로 예측정비, 부당청구 탐지, 개인화 추천 솔루션을 제공하며 한국철도공사, 농협, 스마트미디어랩, 마사회 등에 서비스를 제공한 경험을 보유하고 있다. 또한 BI솔루션으로 데이터의 탐색적 분석에서부터 예측 및 분류를 지원하는 WISE Intelligence 솔루션, 자동으로 데이터의 이상치를 탐지하여 데이터 품질을 관리하는 WISE DQ솔루션 등의 다양한 빅데이터 관련 솔루션을 서비스하고 있다.

이노그리드

www.innogrid.com

이노그리드는 4차 산업혁명시대의 주요기술인 빅데이터와 클라우드 서비스를 결합하여 스타트업부터 중소기업에 이르기까지 기존 설비 환경을 클라우드로 쉽게 전환하고, 빅데이터 구축이 가능하도록 하는 솔루션에 대한 특허를 등록했다. 이는 이노그리드의 클라우드 솔루션 ‘클라우드잇’과 오픈스택 기반 ‘오픈스택잇’에 빅데이터 분석용 플랫폼 'BACS'(Bigdata Analysis Cloud Service) 솔루션을 각각 적용한 것이다. 다양한 오픈소스기반 환경에서 보다 편리하게 빅데이터분석 클라우드 서비스를 제공 받을 수 있는 솔루션이다.

이디엄

ko.logpresso.com

이디엄은 기업 데이터를 실시간으로 분석하는 플랫폼인 로그프레소를 공급한다. 또한 빅데이터의 수집, 분석, 시각화 및 검색에 이르는 전체 과정의 통합 구축을 지원하고 있다. 관세청은 로그프레소 솔루션을 이용해 이기종 데이터를 수집, 분석할 수 있는 개인정보 관제체계를 구축했으며, 농림부는 다양한 농축산시설에서 얻은 데이터를 분석하여 생산량 예측 및 최적 성장환경 모델을 개발하였다.

코오롱 베니트

www.kolonbenit.com

코오롱베니트(KOLON BENIT)는 글로벌 분석기업 SAS, 하둡 업체 Hortonworks와 파트너십을 맺고 고객사의 사업 환경에 적합한 데이터 분석 솔루션을 제공하고 있다. 기계학습 기반의 공정 최적화 및 개인화 추천 모델을 제공하며 트렌드 분석을 통한 비즈니스 인사이트 도출을 가능하게 한다. 분석환경에서의 통합 관리 플랫폼, 시각화, 정형/비정형 데이터 통계분석, 딥러닝, AI 등을 고객의 환경에 맞게 지원하여 최적의 분석 솔루션을 구축한다. 유통, 제조, 금융 등의 다양한 산업에서 해당 분석 솔루션을 활용할 수 있으며 주요 고객으로는 LG화학, 롯데마트, 건강보험심사평가원, 교보생명, MBC 등이 있다.

솔루션 